EVIDENCIAS INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

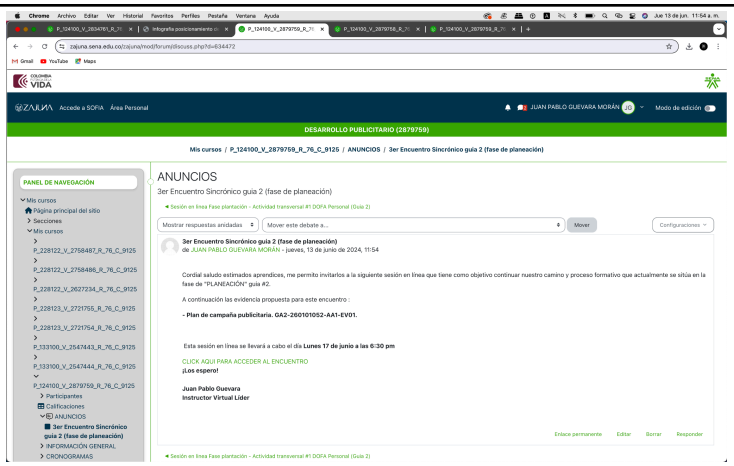
ANEXO 1 – EVIDENCIAS

Contratista: JUAN PABLO GUEVARA
Número de contrato: N.º **CO1.PCCNTR. 5861258**
Periodo: junio de 2024
Supervisor de contrato: OMAR HUMBERTO LÓPEZ

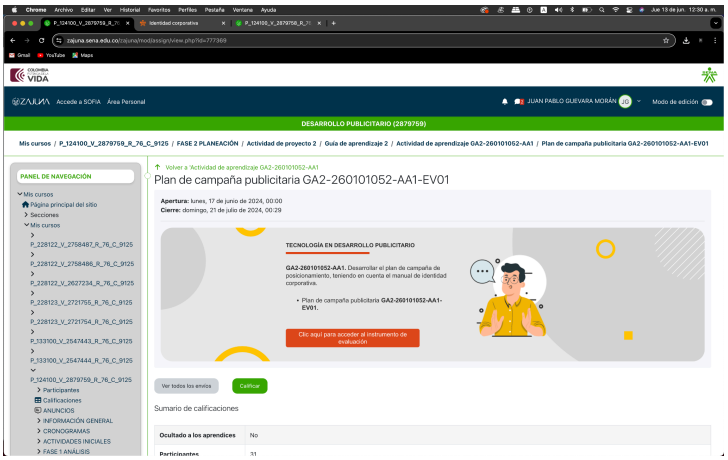
A continuación, se evidencian las actividades desarrolladas durante en el mes junio de 2024:

OBLIGACIONES CONTRACTUALES Y EVIDENCIAS

No	Evidencias Relacionadas	Descripción de Evidencias
1	No se realizó actividades de nivel complementario en el mes objeto de cobro.	Durante el mes objeto de cobro no se realizaron actividades de nivel complementario.
2	No se realizó alistamiento del ambiente de formación en el mes objeto de cobro.	No se realizó alistamiento del ambiente de formación en el mes objeto de cobro.
3	**Ficha 2879759** **DESARROLLO PUBLICITARIO** • Anuncios	Captura de pantalla de: • Anuncios • Evidencia instructor • Evidencia Aprendiz



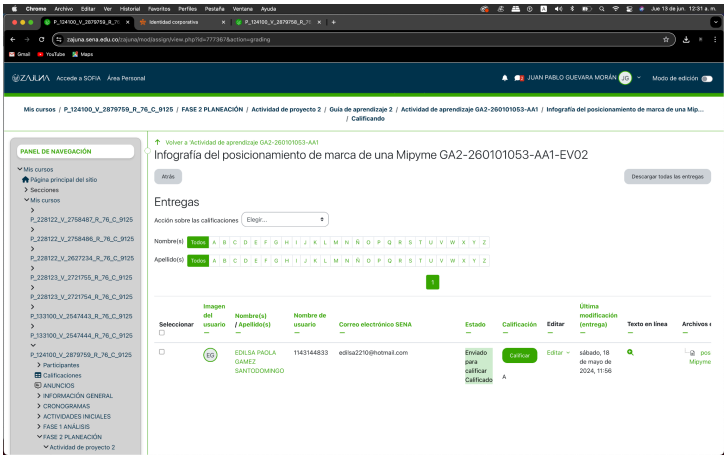
• Evidencia instructor



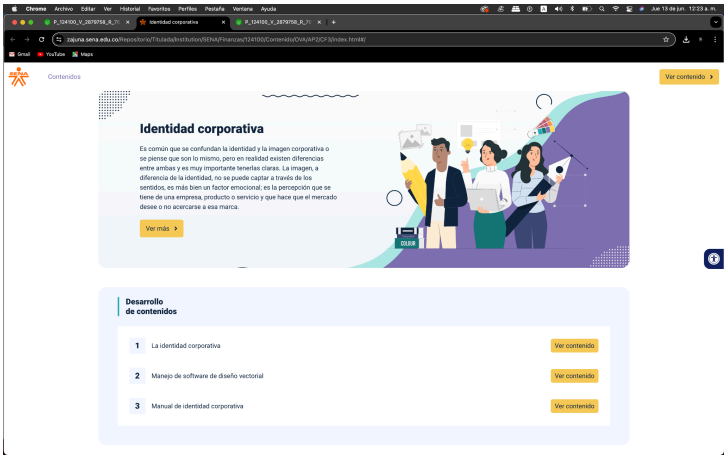
• Evidencia Aprendiz

• Material de apoyo

• Diagramador generado por SOFIA PLUS (mensual)



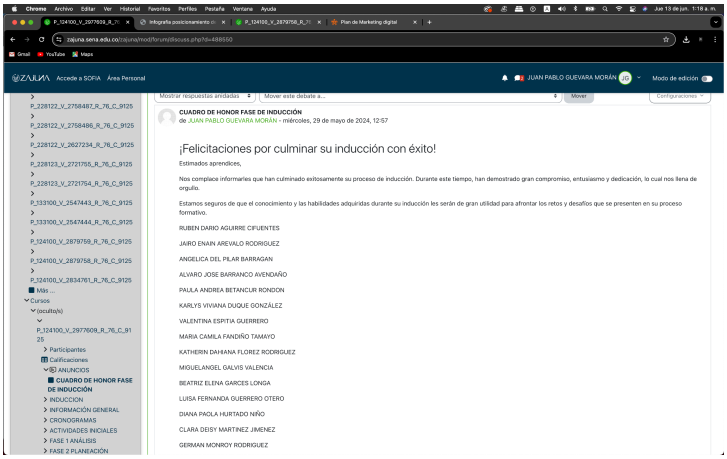
• Material de apoyo



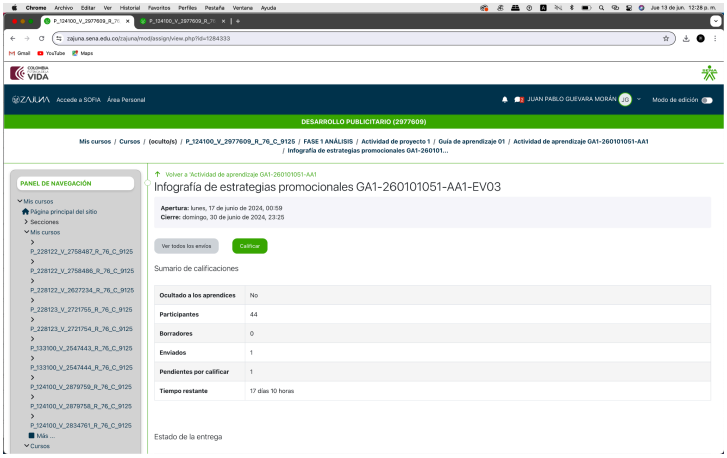
Ficha 2977609

DESARROLLO PUBLICITARIO

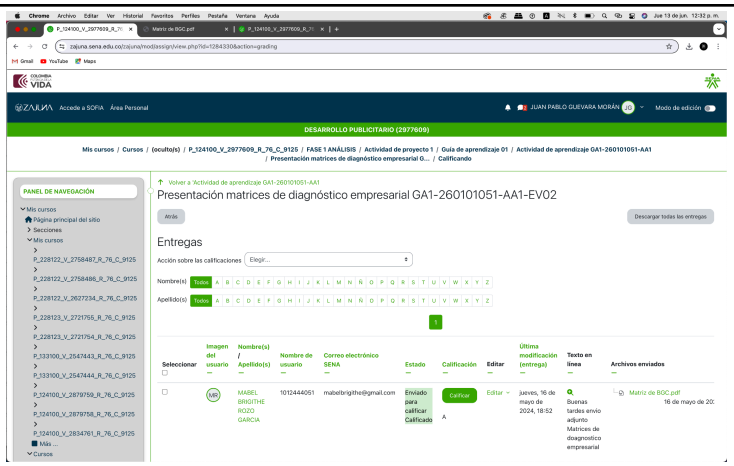
• Anuncios



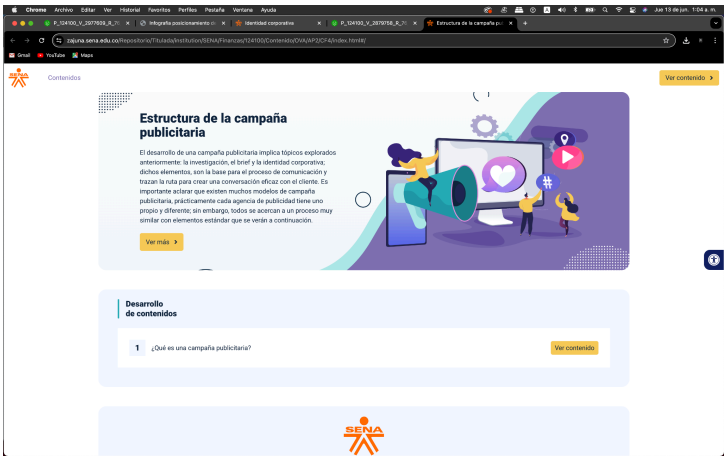
• Evidencia instructor



• Evidencia Aprendiz



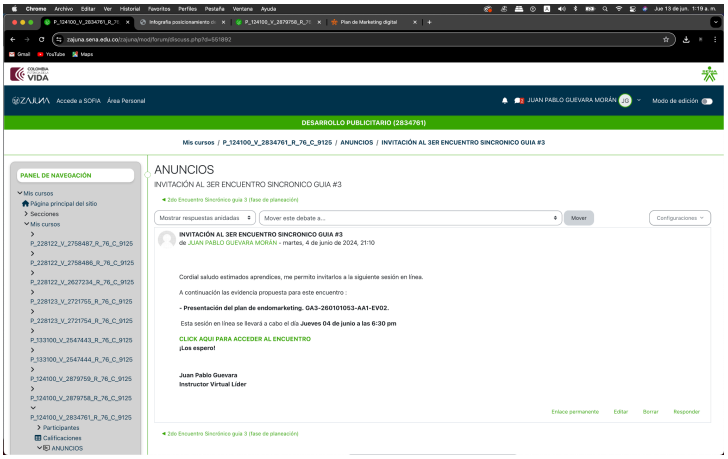
• Material de apoyo



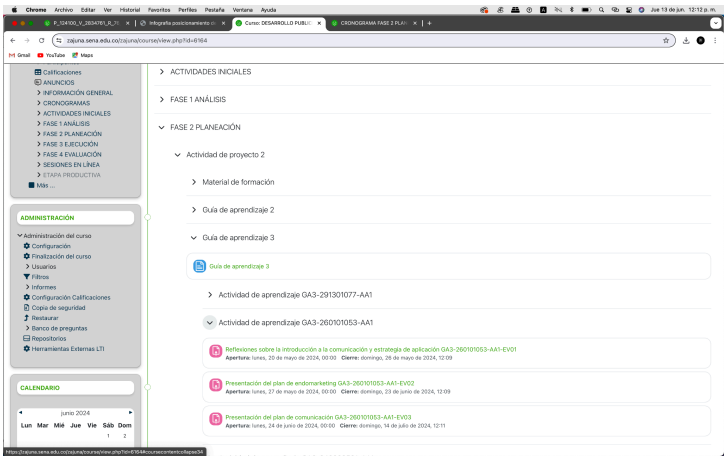
Ficha 2834761

DESARROLLO PUBLICITARIO

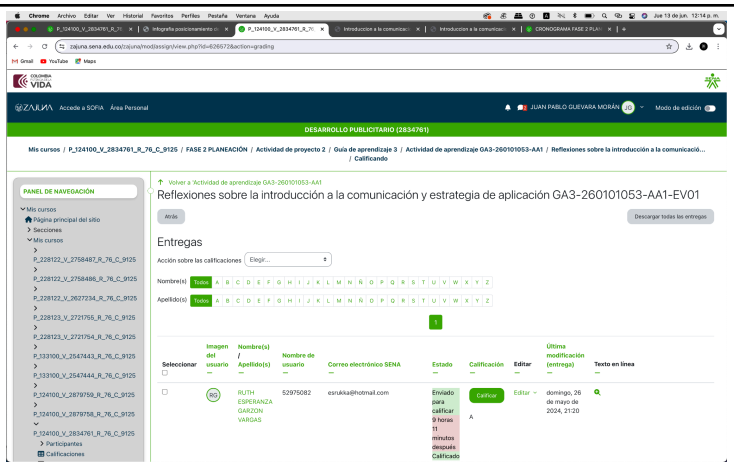
• Anuncios



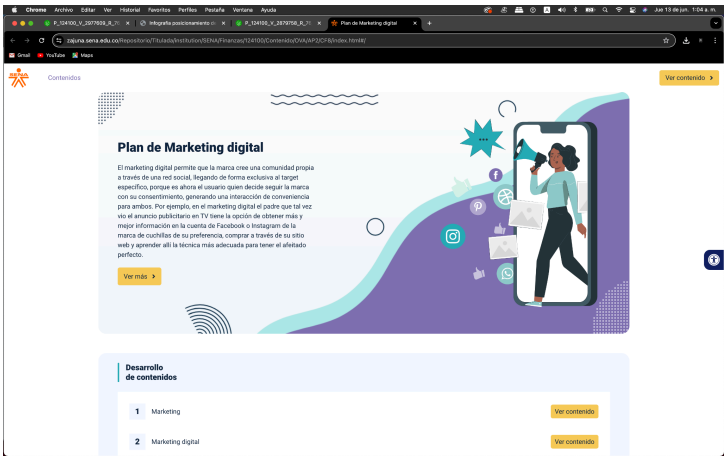
• Evidencia instructor



• Evidencia Aprendiz



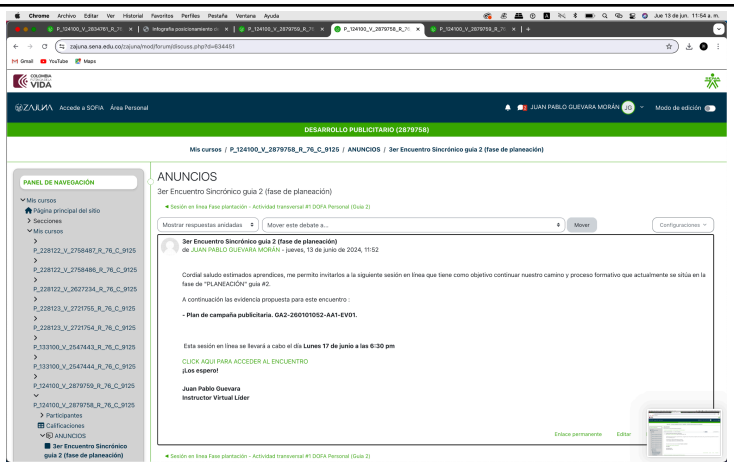
• Material de apoyo



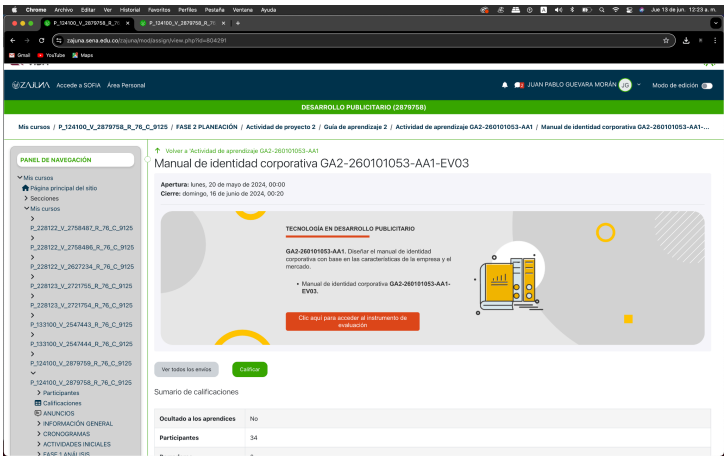
Ficha 2879758

DESARROLLO PUBLICITARIO

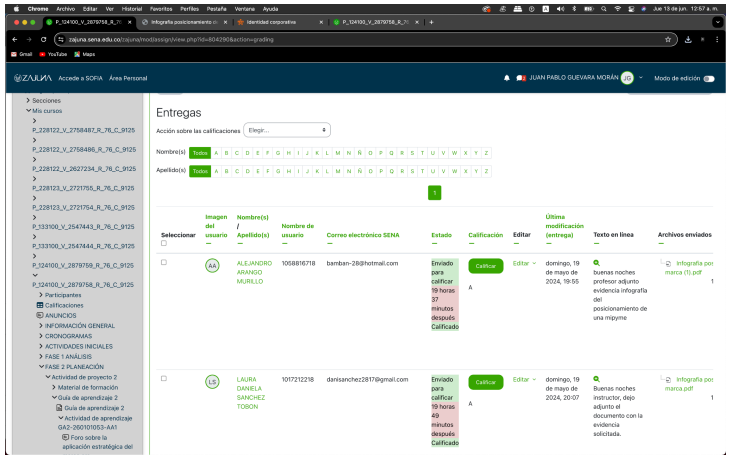
• Anuncios



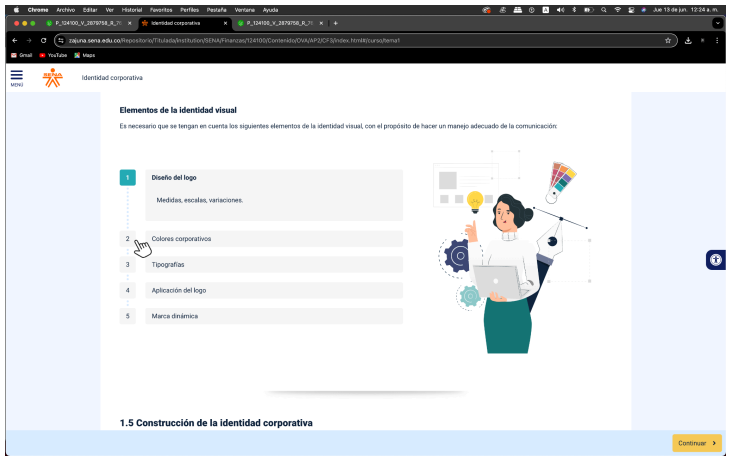
• Evidencia instructor



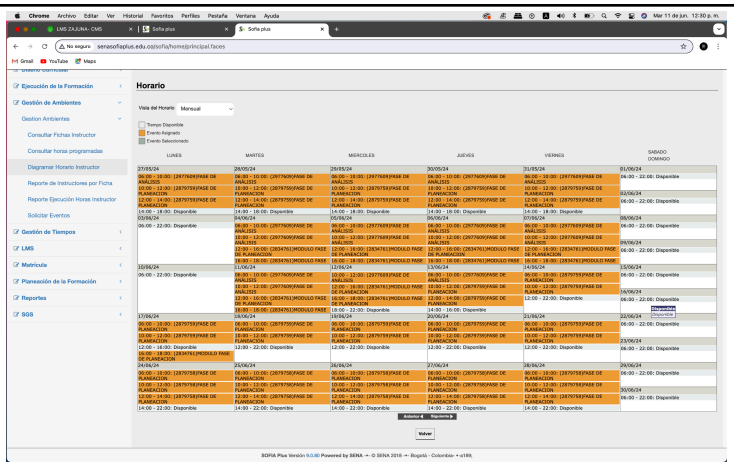
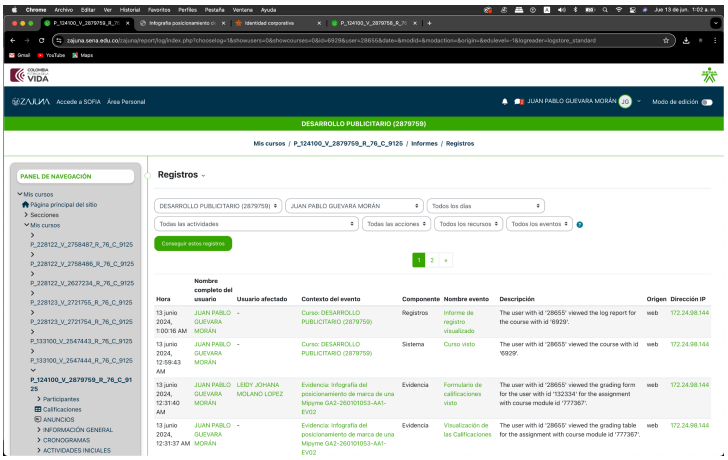
• Evidencia Aprendiz

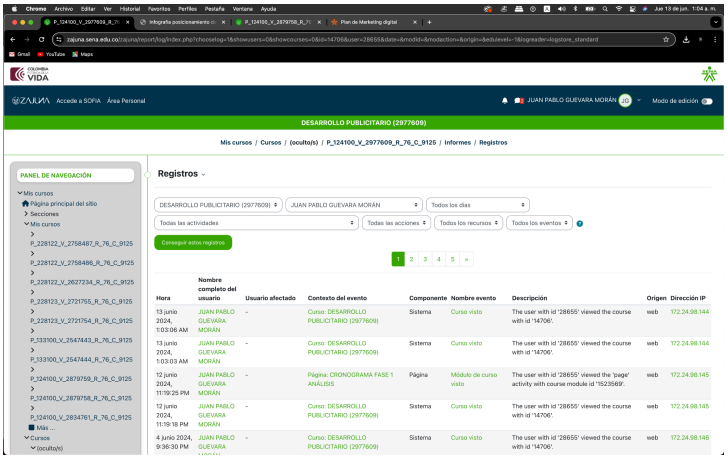


• Material de apoyo



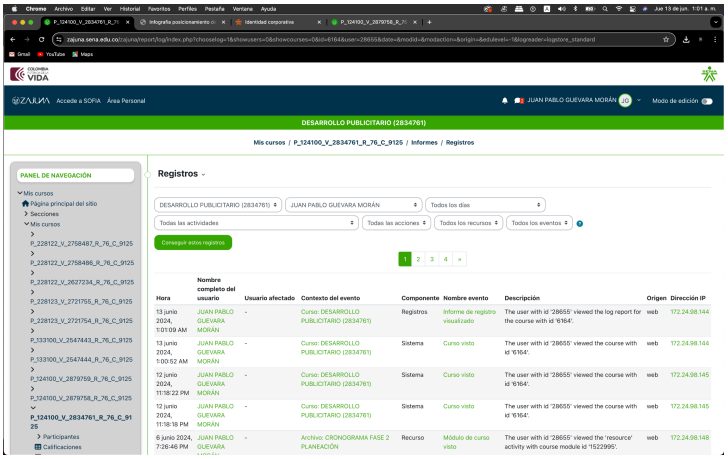
Diagramador generado por SOFIA PLUS (mensual)

		
4	**Ficha 2879759** **DESARROLLO PUBLICITARIO**  **Ficha 2977609** **DESARROLLO PUBLICITARIO**	Captura de pantalla de: Ingreso de la plataforma Territorium.



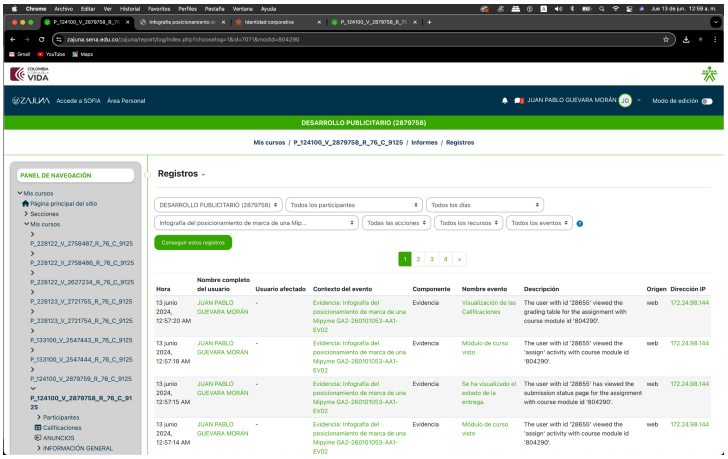
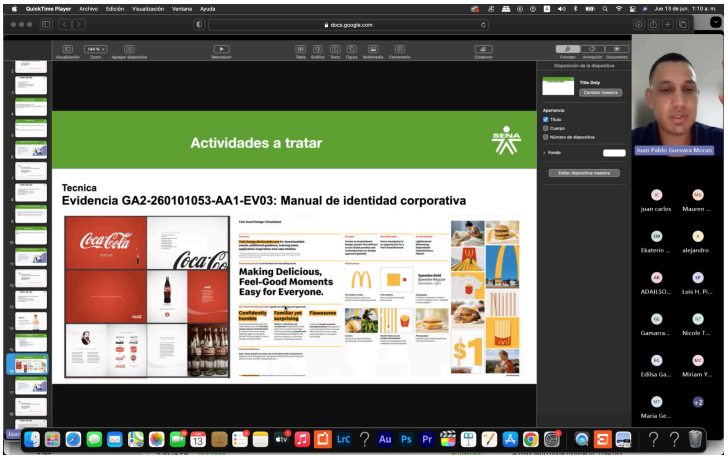
Ficha 2834761

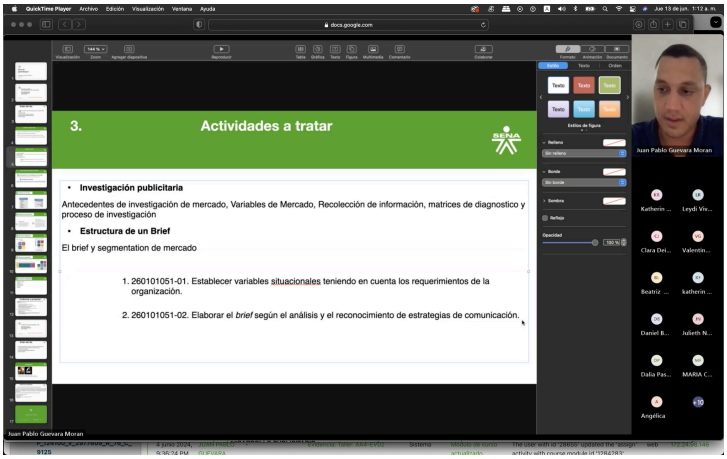
DESARROLLO PUBLICITARIO



Ficha 2879758

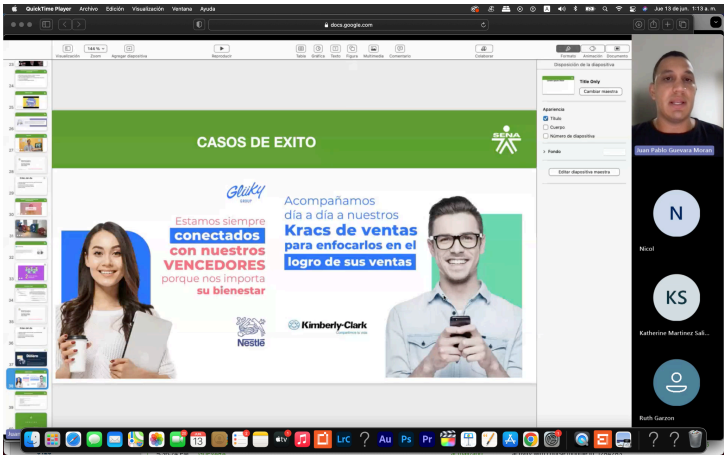
DESARROLLO PUBLICITARIO

		
5	En el mes objeto de cobro no se realizan foros, ni calificación o retroalimentación de estos.	No se realizaron foros en el mes objeto de cobro.
6	**Ficha 2879759** **DESARROLLO PUBLICITARIO**  **Ficha 2977609** **DESARROLLO PUBLICITARIO**	Captura de pantalla de los encuentros sincrónicos realizados en el mes objeto de cobro.



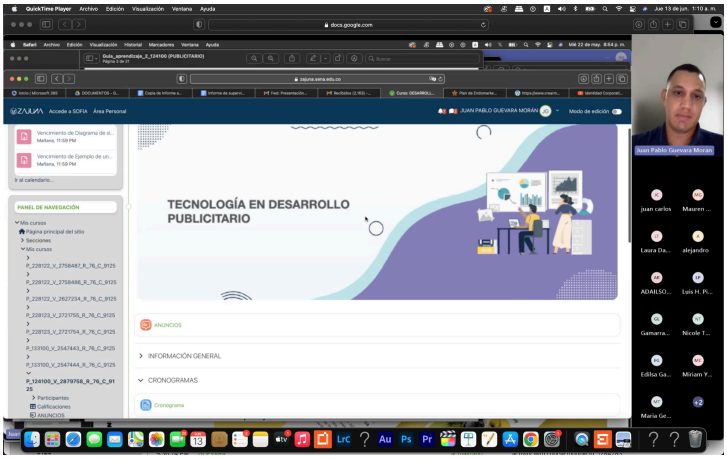
Ficha 2834761

DESARROLLO PUBLICITARIO



Ficha 2879758

DESARROLLO PUBLICITARIO

		
7	No se realizan invitaciones de actualización de datos a los aprendices utilizando los medios de comunicación disponibles en el ambiente virtual de aprendizaje	No se realizan invitaciones de actualización de datos en el mes objeto de cobro.
8	No se realiza acciones de cierre y evaluación del programa de formación en el mes objeto de cobro.	No se realiza acciones de cierre durante el mes objeto de cobro.
9	No se aplica la lista de chequeo disponible en la guía GFPI-G-014 sobre la Orientación en el mes objeto de cobro	No se aplica la lista de chequeo durante el mes objeto de cobro.
10	No se realiza seguimiento y corrección a la lista de chequeo durante el mes objeto de cobro, de acuerdo con las indicaciones del nodo.	No se realiza corrección de la lista de chequeo durante el mes objeto de cobro.
11	No se realiza reunión virtual y/o presencial con Coordinador virtual.	No se realiza reunión virtual y/o presencial con Coordinador virtual.

12	No se ejecutan o se generan estrategias que permitan la permanencia de los aprendices durante el tiempo total del programa de formación.	Durante el mes objeto de cobro no se realiza la obligación.
13	Se elabora informe de acuerdo con lineamientos de la entidad.	Informe contractual GTH-F-062 v 09, planilla de pago con evidencias relacionadas en el presente informe en SECOP II.
14	No se realizan procesos de capacitación virtual en los horarios que el Centro programe para el mejoramiento de los diferentes procesos.	Durante el mes objeto de cobro no se realiza la actividad.
15	No se realiza promoción del portafolio en redes sociales durante el mes objeto de cobro.	No se realiza promoción del portafolio en redes sociales durante el mes objeto de cobro.
16	No se participa en Certificación de Normas de Competencia, sugeridas por el centro de formación y/o relacionadas con el proceso de formación profesional integral.	Durante el mes objeto de cobro no se realiza la actividad.